

RÉDACTION ET DIFFUSION DE L'ANNONCE

DE QUOI S'AGIT-IL ?

La rédaction et la diffusion de l'annonce permettent de communiquer formellement vos besoins, le profil que vous recherchez et les avantages que vous offrez.

VÉRIFICATION PRÉALABLE

1. Vérifier via la plateforme Check-Up si le poste à (re)pourvoir figure parmi les professions soumises à l'obligation d'annonce des postes vacants.
2. Annoncer le poste via le portail Job-room ou auprès de l'ORP régional par téléphone.
3. Respecter un délai d'exclusivité de 5 jours ouvrables, durant lequel le poste est réservé aux candidat-es.

PLUS-VALUE, ENJEUX

Une annonce devrait présenter toutes les informations nécessaires aux personnes intéressées, rendant le processus de recrutement plus efficace.

Une bonne sélection des canaux de diffusion permet d'obtenir des candidatures plus pertinentes et en plus grand nombre.

LA DÉMARCHE ET LES OUTILS

Voici un canevas d'annonce présentant les éléments à intégrer dans une annonce :

« Nom de l'entreprise », active dans
« domaine d'activité » recrute !

LOGO

Notre département « XXX » recherche un-e
« intitulé du poste » à 80-100 %



Missions principales et activités
Compétences requises et appréciées
Profil recherché (expériences, formations, etc.)



Avantages offerts par l'entreprise (horaires,
possibilités de télétravail, conditions de travail,
etc.)



Date d'entrée en fonction



Lieu de travail

contact@postulations.ch – www.entreprise.ch

POUR UNE ANNONCE EFFICACE

Missions & activités :

décrivez précisément les tâches que la personne devra effectuer, fiez-vous au descriptif de poste (voir fiche sur le descriptif de poste).

Compétences et profil recherchés :

précisez les compétences nécessaires au poste en évitant les « listes à rallonge » au risque de rater des profils intéressants. Fiez-vous au profil de compétences requises (voir fiche sur le profil et le catalogue de compétences).

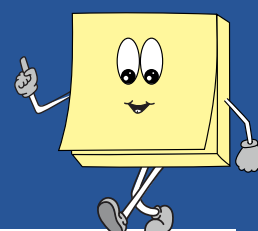
Avantages offerts par l'entreprise :

l'idée est de donner envie aux candidat-es de venir travailler chez vous, en restant réaliste.

CANAUX DE DIFFUSION

Il est aussi primordial de bien sélectionner les canaux à utiliser pour diffuser son annonce, chacun d'entre eux dispose de qualités et de défauts et permet d'atteindre des publics différents.

N°	Canal	Points forts	Coûts
1	Site internet de l'entreprise	Pas d'intermédiaire entre l'entreprise et le/la candidat-e	\$
2	Plateforme de recrutement en ligne	Grande portée de diffusion, facile d'utilisation (Jobs, Jobup, jobscout24, etc.)	\$ \$
3	Réseaux sociaux numériques (Facebook, LinkedIn)	Grande portée de diffusion, ciblage spécifique possible avec les outils de publication	\$
4	Recrutement interne	Motivation du personnel, risques limités, car les postulant-es sont connus de l'entreprise	\$
5	Journaux	Presse grand public ou presse spécialisée pour atteindre un public spécifique	\$ \$ \$
6	Publicité à la radio	Permet d'atteindre un public régional	\$ \$ \$
7	Agences de placement	Service personnalisé, base de candidat-es	\$ \$ \$ \$ \$
8	Chasseurs de têtes	Efficace pour trouver des profils très spécifiques, à forte valeur ajoutée	\$ \$ \$ \$ \$ \$
9	Recommandations des employé-es	Source d'informations fiable pour les candidat-es provenant du terrain	\$



CONSEILS

Plusieurs canaux peuvent être utilisés, adaptez l'annonce au canal utilisé.

L'annonce doit refléter la culture et les valeurs de l'entreprise.

Évitez les termes trop génériques qui dépendent de la perception de chacun comme «flexible», «autonome» ou «bonne gestion du stress».

Il s'agit de définir une stratégie de recherche qui va dépendre de critères comme le budget à disposition, l'urgence du recrutement, le bassin géographique du marché de l'emploi.

Attention à la formulation des critères recherchés (p. ex. biais de genre). Les nouvelles technologies peuvent aussi aider à une formulation neutre.

POUR ALLER PLUS LOIN

- Fiche annexe : Modèles d'annonce de recrutement
- [Comment rédiger une annonce de recrutement efficace, \(business.linkedin.com\)](https://business.linkedin.com)
- [Comment rédiger une offre d'emploi ? \(manager-go.com\)](https://manager-go.com)
- [Comment rédiger une offre d'emploi efficace pour attirer les meilleurs candidats ? \(sigma.tech\)](https://sigma.tech)
- [7 conseils pour rédiger une offre d'emploi, \(jobcloud.ch\)](https://jobcloud.ch)

