ANNEXE : MARQUE EMPLOYEUR (ATTIRER, RETENIR, COMMUNIQUER)

COMMENT COMMUNIQUER SUR SA MARQUE EMPLOYEUR ?

Il existe de multiples canaux de communication pour mettre en avant la marque employeur. Les réseaux sociaux représentent l'un des canaux principaux. En effet, il existe une panoplie de médias sociaux sur lesquels communiquer sa marque employeur. Il est primordial de **cibler soigneusement votre public** et de sélectionner intelligemment les réseaux sociaux en fonction de leur pertinence pour optimiser l'impact de votre marque employeur.

Réseau social	Avantages	Inconvénients
Site carrière	• Contrôle total du contenu et de l'expérience utilisateur • Optimisation grâce au référencement	• Moins de trafic que les réseaux sociaux dits « traditionnels »
LinkedIn	• Réseau professionnel • Grand nombre d'utilisateurs-trices	• Mauvaise utilisation potentielle du public • Perçu comme un CV en ligne
Facebook	• Outil à forte portée • Fonctionnalités de messagerie • Plus grand réseau du monde	• Déclin chez la population plus jeune • Perçu comme un réseau à usage privé/personnel
Instagram	• Visuel attrayant • Possibilité d'utiliser les hashtags populaires	• Pas idéal pour générer le trafic • Pas idéal pour les industries
X	• Actualités en temps réel • Utilisation simple	• Peu de cibles • Moins axé sur le contenu visuel • Risque de contenu non contrôlé
Snapchat	• Audience jeune • Idéal pour les campagnes de recrutement temporaires ou saisonnières	• Contenus éphémères, nécessité d'engagement constant • Interface moins conviviale
TikTok	• Tendance émergente • Collaboration possible avec les influenceurs	• Risque de contenu non contrôlé • Courbe d'apprentissage pour comprendre les tendances et contenus
Événements de recrutement et salons professionnels	• Interaction directe avec les candidat-es • Réseautage • Promotion de sa marque employeur	• Coûts financiers et logistiques • Candidat-es nombreux-euses • Limitations au niveau géographique
Plateformes d'emploi en ligne	• Portée étendue • Facilité de gestion • Visibilité de la marque employeur	• Concurrence intense • Coûts financiers

HR SWISS
Fédération des Entreprises Romandes Valais
RAIFFEISEN
textocreativ
tipee.ch Gestion du temps et portail RH